

KicxMPR

企業・団体の商品・技術・
サービスを客観的に捉え、
CXを高める為の
調査・分析・立案を行います。

Kicx-ICUを利用して、
マーケティング活動を
より良いものにする為の
【Think clearly】



マーケティング=企業などの組織が行うあらゆる活動のうち、「顧客が真に求める商品やサービスを作り、その情報を届け、顧客がその価値を効果的に得られるようにする」ための概念であり、また顧客のニーズを解明し、顧客価値を生み出すための経営哲学、戦略、仕組み、プロセスを指します。

現在のマーケティング活動ではSNS (social networking service, SNS) がそのすべてと言っ

ても過言ではありません。そこには全世界で約38億人、国内で約7,523万人が利用しており、人々のコミュニケーションツールとして欠かせないメディアだからです。

当社では、LINE, Facebook, Instagram, Twitter, YouTubeの5大SNSを利用したマーケティング活動の企画から運用までを提案しています。すべての広報・広報活動において、最も初めに、最も重視する必要がありますからです。

合わせてPR (パブリックリレーションズ) を高めるには、受け手側に与える満足・共感・印象が大切であり、その追求が顧客体験価値 (Customer experience, CX) をより高めます。CXを高めるには、商品・サービスを取り巻く、すべての顧客との接点を見直す事が重要です。デザイン=良い構成の工夫と捉え、単にレイアウト等ではなく、商品やサービスと顧客を繋ぐ、重要な施策をご提案します。

We put our heart and back into everything we do.



株式会社 チャンピオンシップス
〒630-0213 奈良県生駒市東生駒2丁目207番地1-14

Digital Marketing & PR Center
関西クリエイティブ株式会社
Championships グループ

〒630-0257 奈良県生駒市元町1丁目6番12号
生駒セイセイビル5階

TEL.0743-75-2725
FAX.0743-75-3235

<https://www.championships.co.jp>
desk@championships.co.jp

印刷とデザインの専門会社として1990年に創業。
デジタルマーケティングとPRの専門センターも設置。広報・宣伝の活性化と効率化をご提案しています。

Kicx grand design.-2020

at 30th anniversary

